

魅

魅力的な動画で、地元のものづくりを伝えよう！

日本には、伝統産業・農業など様々な分野で、こだわりのものづくりに日々取り組んでいる方々がたくさんいらっしゃいます。ワザブチャーは、ものづくりの裏側を動画にすることで、作り手の情報を発信するお手伝いをいたします。



動

動画にしかできないこと



動画広告と、これまでよく使われてきた紙媒体広告(チラシやパンフレット)では、伝えられる情報量が違います。一般的に、同じ内容の「写真と文章」と比べ、動画で伝わる情報量は5000倍と言われています。例えば、伝統工芸に取り組む職人の仕事風景を数十秒撮影するだけでも、そこには「工房の雰囲気、使い込まれた道具、職人の真剣な眼差し、指先の繊細な動き…」その中には見る人を惹きつける要素がたくさん。

商

商品の価値を高める動画

人が物を購入する際、商品そのものの品質やデザイン、価格だけで決めるわけではありません。そのものがどんな人によってどのように作られたかに価値を見出す人が増えています。

「職人の手によって一つ一つ作られるカップ」「面倒な手間を惜しまずかけて作った野菜」…そういったものの作られる裏側を魅力的に伝えることができるのが動画です。



TIME and DESIGN Inc.

動画で伝える
日本が世界に誇れるものづくり

日本のものづくりを応援する動画制作サービス

ワザブチャー



ワザブチャー®

職人さん自信が自分のスマートフォンで撮影した動画や写真を、当社に LINE で送ってもらい、それを当社が編集して職人さんのオリジナル動画を作成するサービスです。

ワザブチャー サービス内容

経済産業大臣指定の伝統的工芸品は全国で232。日本人が長い歴史の中で生み出した素晴らしい技術が全国に残っています。一方で、どの産地も売上の減少や後継者不足などの課題があります。技術の伝承には後継者育成が必要ですが、若い職人や作家がきちんとその仕事で食べていけるだけの収入が得られないこともあり、簡単ではありません…。一方で、うまく自己 PR をして、新たな販路を自ら築いていく事業者も存在します。作家や職人が自分自身の PR 活動を行う…作ったものが売れていた一昔前には考えられなかったかもしれませんが、今は違います。作ったものを PR する工夫が必要なのです。

ワザブチャーのメリットと利用者の声

会社として取り組んでいることなどの紹介文や説明文を記入してください会社として取り組んでいることなどの紹介文や説明文を記入してください。

過去に動画制作アプリに挑戦してみたことはあったのですが、音楽やテキストを付ける編集作業に手こずりました。ワザブチャーは、自分で編集しなくていいのでラクでした！

京都職人連合会 ○○

自社のPRを動画ですることは、これまであまりありませんでした。ワザブチャー動画を見た国内・外のお客様から嬉しい反響をいただき、動画制作にチャレンジしてみて良かったです。

京都職人連合会 ○○



サービスの流れ

1. LINE登録 スマホ撮影

まずはワザブチャーのLINE「お友だち追加」ボタンから友達申請。スマホで撮影した動画や画像をLINEで送ります。

2. 動画 編集待ち

ワザブチャーに動画編集をおまかせ！音楽や文字入れ…ワザブチャーからのLINEで作成した動画を確認

3.ご確認 お支払い

動画が完成したらお支払い（クレジットカード/銀行振込）ワザブチャー公式YouTubeチャンネルに掲載されます

4.Youtubeに 掲載

ワザブチャー公式YouTubeチャンネルに掲載URLをホームページに載せたり、自由に使って下さい！（商用利用可）



ワザブチャー®

自治体向けプラン

このワザブチャーを、団体・グループ単位でも取り入れることができます。自治体の伝統工芸 PR に使っていただくことができます。

ワザブチャー 【自治体向けプラン】 サービス内容

ワザブチャーを使って動画制作をするのは、地域の職人さん・作家さんになります。専用の YouTube チャンネルを作成するので、そこを見ればその地域の様々な職人さん・作家さんの PR 動画が一覧できるように「地域の職人技ショーケース」として、対外的な PR に使えるのはもちろん、参加する職人さんそれぞれが、自分の PR ツールとして動画を使ってもらうこともできます。



参考価格

30本までの個々の動画がアップされた
Youtubeチャンネル開設

30万円

ダイジェスト動画制作
（個々の動画とは別に、その団体のダイ
ジェスト版の動画を作成）

10万円
(1本)

およそ50万円の予算で30本以上の動画が見られるチャンネルが作成できます。
グループでのワザブチャー導入をお考えの方には、それぞれのニーズや予算に応じて最適なプランをご提案させていただきます。

自治体プラン 導入の流れ

1. 打合せ 契約

自治体のご担当者様と打ち合わせを行い、プランとオプションを決めて契約する

2. 動画セミナー (オプション)

地元の事業者様など、ワザブチャー動画制作を行う皆様に向けた、「ワザブチャーセミナー」を実施（オプション）

3.動画制作

参加事業者様のワザブチャーを使った動画制作
専用のYouTubeチャンネルを作成

4.Youtubeに 掲載・更新

3年ごとの更新（オプション）※メンバーに入れ替わりがあったり、動画の情報が古くなったと感じる場合のメンテナンスです